



J1昇格 ～ J1定着 ～ そして世界へ

競技面でも経営面でもトップクラスのクラブになりたい

「地方クラブの雄」

「スポーツ × SDGs」で真の社会貢献クラブへ

神村昌志



自己紹介～なぜ今ここにいるのか～



■ モンテディオ山形 note
<https://note.com/montedio>

■ スポーツを通して社会貢献を応援するメディア
<https://sports-for-social.com/>

■ 神村昌志note
https://note.com/m_kamimura

■ その他
[カスタムメディア \(株\)](#)
[日本経済新聞記事](#)

<略歴>

- 1962年愛知県生まれの58歳です。
山形には縁もゆかりもないと思っていましたが、親父の実家が、**愛知県半田市山ノ神町（「山」（モンテ）の「神」（ディオ））**です。
- 11月から八日町にアパートを借り、新たなスタートを切りました。
いきなり、「雪国の洗礼」を受けて、正直びっくり・驚きました。
今は新緑の美しさと、これからの果物の季節を楽しみにしています。
- 大学卒業後、一貫して人材ビジネスに携わってきました。
採用・教育・組織活性・コーチングなどがメインの専門です。
- 起業家ではありませんが、2003年から人材会社の代表を務めてきました。
（メンバーにも恵まれ、2社の上場を果たしました。）
- 2016年4月からJリーグの幹旋で大分トリニータの経営改革に携わりました。（サッカービジネスは全くの素人でしたが、監督以下素晴らしい活躍で、皆様ご存じのとおり来季もJ1で戦うチームになりました。）
- **地方クラブが、トップレベルで戦う、全国区になる、そして世界を目指すには何をしなければいけないか、何をすればできるか、どうやっていくか・・・それだけを考え、チャレンジしてきました。**



モンテディオ山形の【提供価値】～価値の共創～

■ 総合運動公園を中心に、スポーツと企業・地域を結び付け「新しい事業の源」をつくりだす





「スポーツ×SDGs」を軸に新たな事業・仲間を創り出したい！！

■ 想い

- ・SDGsや社会貢献活動に取り組んでいる「企業・NPO／団体・個人」をモンテディオ山形の持つ発信力をもって全国に広げていく
- ・スポーツクラブの中で、「1年を通して、最も多くの企業とSDGsに取り組み、最も多くの参加者と体験者を生み出したクラブ」になることを目指す
- ・「ホームタウンと言えば川崎フロンターレ」から、「いや、山形のほうがすごいぞ！！」と言われるレベルを目指す

企業ニーズに沿った価値創造と提供を共に考え進めていく



シャレン！アウォーズの特別賞獲りに行く！！

- シャレン！とは社会課題に、地域の人・企業や団体・学校などとJリーグ・Jクラブが連携して、取り組む活動です。
- 毎年5月にシャレン！アウォーズがあり全クラブがエントリーしたシャレン！活動を表彰するイベントがあります。



「スポーツ×SDGs」を軸にした3つのプロジェクト

ユニバーサルスポーツ パートナー

障がいのある人もない人も、一緒に
スポーツを楽しめる社会づくりのきっかけ
になる



ECO活動 パートナー

スタジアムから出る膨大なごみを削減す
る。数値化・目標化し、全員で目標達
成を目指し、そのプロセスを公開する



SDGs パートナー

SDGs 活動を広める・体験するを通じ
て、一人一人が行動するきっかけづく
りをする（誰もがSDGsにふれる社会）



モンテディオ山形のSDGs への取り組み

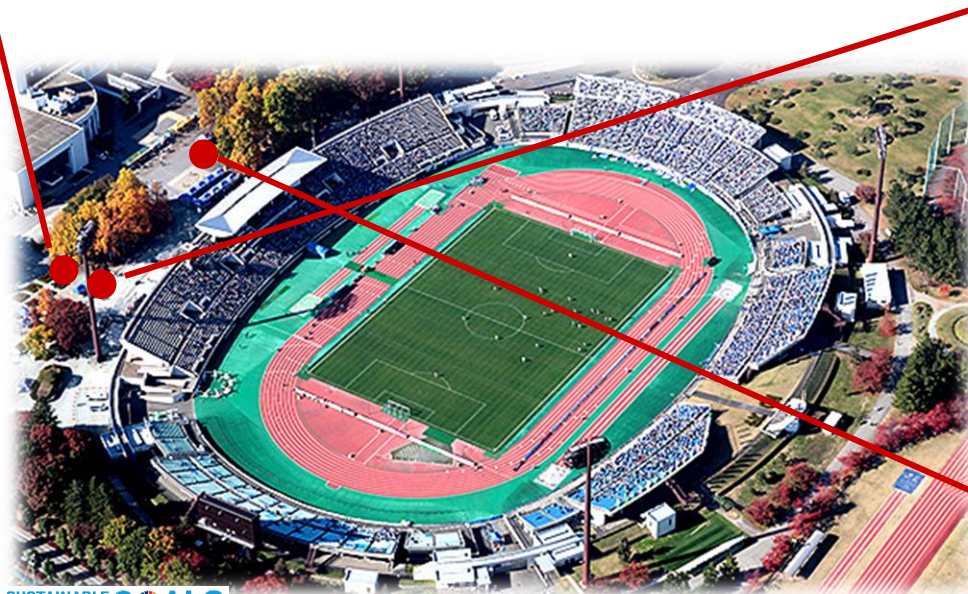


- ホームゲーム全21試合で、スタジアム内外のスペースを活用し、SDGsアクションを実施します。
- SDGsが少しでも身近なものになり、「自分ごと」となっていくきっかけを作ります

SDGsブース



サポーター・団体・企業・クラブ
全ての人を巻き込み、共に創るサステイナブルな場所



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ユニバーサルスポーツ



エコステーション





「SDGsって、何から始めればいい？」の迷いを解決するために！！

■ 2030 SDGsカードゲーム

SDGsの重要性は理解できても、何から始めればいいのかを考えると、足踏みしてしまうケースがよくあります。

「2030 SDGsカードゲーム」は、そんな**心理的ハードルを下げ、「誰もがやれることがある」**ことを気づかせてくれる、ワークショップです。企業経営者の方はもちろん、一般社員の方にも体験していただくことで、興味関心を高め**チャレンジの第一歩を踏み出すきっかけ**になります。モンテディオ山形も体験を始めています！！

この取り組みを、県内・県外に共同リリースし社会にインパクトを与えていきたいと思えます。





【パートナーの価値】

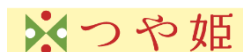
Partner

【既存パートナー企業とのつながり】

山形県内の企業を中止に 約 **600** 社



【パートナー（一部）】



SDGs 関連・障がい者スポーツ関連事業との連携は、社会的注目も高く、通常とは別チャネルのメディアなどからの取材の機会も多くあります。

企業としてのブランド価値向上効果も期待できます。

★新たなビジネスチャンス◆

- ・貴社ビジネス概要等についての告知
- ・企業向けセミナー実施 など

★企業ブランド価値向上★

- ・御社リリースとして「Jクラブとの連携事業」等の告知可能になります

★採用力向上

- ・貴社採用ページ等への告知・露出



僕ら「モンテディオ山形」ができること（1）

例えば：

- SDGsへの取組み向上

SDGsへの取り組みの評価が高い都道府県ランキング【2020完全版】

<https://diamond.jp/articles/-/244255>

上記調査では14位

- 「障がい者雇用率」の向上

【都道府県別】障害者雇用率ランキング

<https://tryze.biz/media/knowledge/employment-rate-ranking/>

上記調査では33位

- 「ごみのリサイクル率ランキング」の向上

日本・地域番付

<http://area-info.jpn.org/H5614.html>

上記調査では36位



僕ら「モンテディオ山形」ができること（2）

企業・個人 × スポーツ × 社会貢献・SDGs
の軸になる

（例えば）

- 発信力と影響力を最大限に発揮することで、
1社・1社では取り組めない、取り組んでも注目されない現状を変える
- Jリーグクラブの中で、「1年を通じて、最も多くの企業とSDGs活動に取り組み、
最も多くの参加者・体験者を生み出したクラブ」になる
- SDGsへの取り組み → 企業価値・業績の向上 → 地域活性 → 持続的成長



■ 自分たちの組織でSDGsをどう活用できるか？



SDGsにより変革された世界で、あなたの
会社が存在する意義は何なのか？

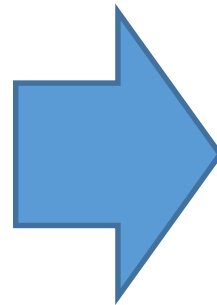


Transformを実現するためには、自分の中から湧き出る思いが重要。

やらねばならない

やる必要がある

やらないといけない



やっている

やる

やりたい

自分事になることで、「でも・とはいえ」の声を乗り越えることができる。



■ 今日をきっかけとして

- モンテにかかわるすべての人に
- モンテの意思・想い・決意を
- 自分起点の言葉で（主語を「I」にして）
- 語る・伝道師になる
- 話題作りの「SDGs活用」じゃなく、本気で地域や社会・日本をよくするために
- 「〇〇ウォッシュ」（形だけやる人、体裁だけ整えて実態なし）にならない

**Jリーグのクラブスタッフの中で「本気の集団」はどこ？
それは「モンテディオ山形」と胸を張って言えるようになりたい。**